



# VÁROS- ÉS INGATLANGAZDASÁGTAN

Készült a TÁMOP-4.1.2-08/2/A/KMR-2009-0041 pályázati projekt keretében

Tartalomfejlesztés az ELTE TáTK Közgazdaságtudományi Tanszékén

az ELTE Közgazdaságtudományi Tanszék

az MTA Közgazdaságtudományi Intézet

és a Balassi Kiadó

közreműködésével



ELTE TáTK Közgazdaságtudományi  
Tanszék

---

# VÁROS- ÉS INGATLANGAZDASÁGTAN

Készítette: Horváth Áron

Szakmai felelős: Horváth Áron

2011. június

# VÁROS- ÉS INGATLANGAZDASÁGTAN

## 3. hét

### Miért vannak városok?

# Tartalom

1. A lokáció fontossága.
2. A városok talányos léte és növekvő szerepe.
3. Magyarázatok városok kialakulására
  - 3.1. Kereskedelmi városok.
  - 3.2. Gyárvárosok.
  - 3.3. Erőforrások mellett kialakuló városok.

# 1. A lokáció fontossága

# Mitől függ az ingatlanok értéke?

Az 1. hét tanulsága: Az ingatlanok vonzerejét meghatározó három legfontosabb tényező:

lokáció, lokáció, lokáció

# A lokációhoz kapcsolódó részek

A 3-7. héten a lokációval foglalkozunk.

3. hét: Tömörülés a térben: városok.

4. hét: Városok mérete.

5. hét: A ricardói bérleti díj, vonzás a központhoz.

6. hét: Egyenletes elhelyezkedés (egymást taszító erők).

7. hét: További térbeli mintázatok városokban.

## 2. A városok talányos léte és növekvő szerepe



# Nem triviálisan magyarázható megfigyelés

- Vannak városok: az emberek némely földrajzi területen sokkal sűrűbben, koszosabb, zajosabb helyen laknak, mint máshol.

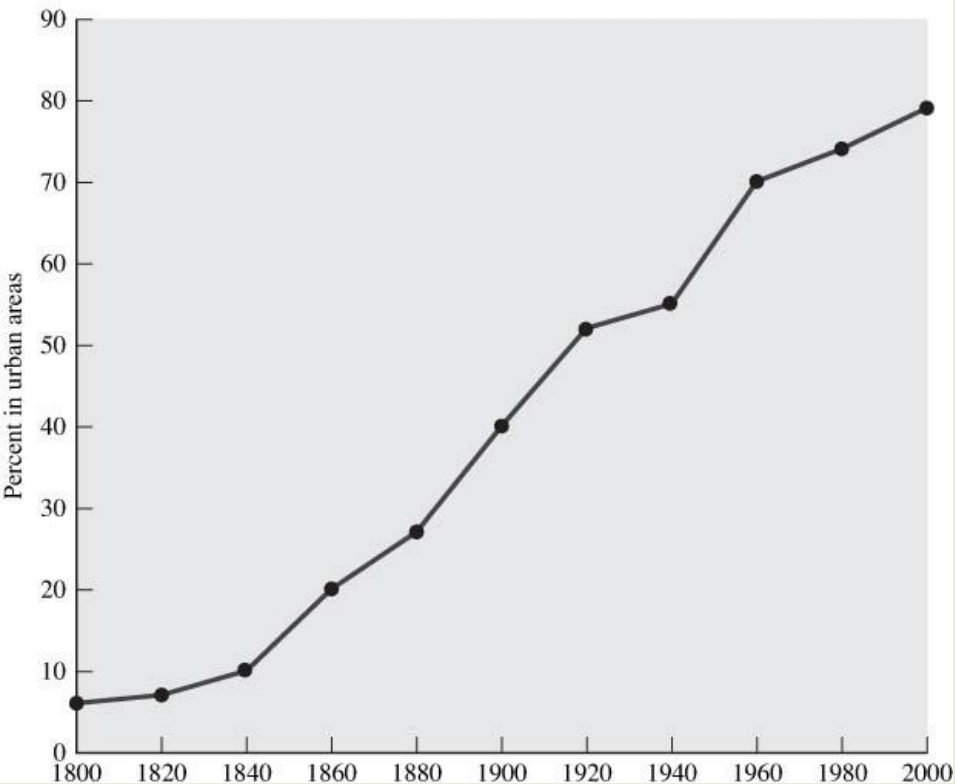
<http://freakonomics.blogs.nytimes.com/2011/02/14/to-get-america-growing-again-its-time-to-unleash-our-cities-a-guest-post-by-ed-glaeser/#more-52063>

## Magyarázat

- Városok azért jönnek létre, mert nem vagyunk önellátók. Ha mindenki meg tudná termelni saját magának, amire szüksége van, akkor semmi okunk nem lenne tömött városokban élni.

# Városok szerepe

FIGURE 1-1 Percent of U.S. Population in Urban Areas, 1800–2000

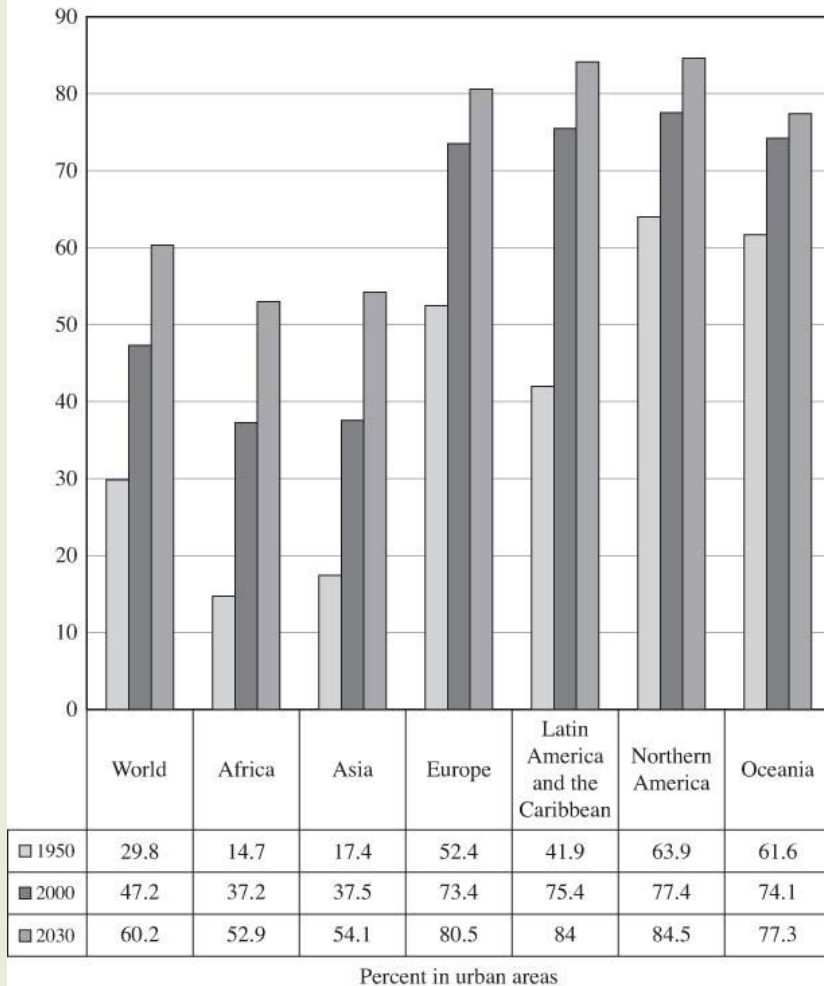


Kétszáz év alatt óriásit  
emelkedett a  
városokban élők  
aránya.

(ábra: O'Sullivan)

# Városok szerepe

FIGURE 1-2 Urbanization Rates, by World Region, 1950–2030



Source: United Nations: World Urban Prospects, 2001 Revision.

A világ fejlettebb részein nagyobb a városias népesség aránya.  
(ábra: O'Sullivan)

# Városok szerepe

A Világbank (World Bank) adatbázisában számos információ található a világ városairól.

<http://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.TOTL.IN.ZS/countries/1W?display=graph>

# 3. Magyarázatok városok kialakulására

# Városok kialakulásának okai

Indirekt gondolkodás: Az alábbi feltételek teljesülése esetén *nem* jönnének létre városok:

- Egyenlő produktivitás.
- Állandó skálahozadékú  
(= nem mérethatékony) csere.
- Állandó skálahozadékú  
(= nem mérethatékony) termelés.

# A feltételek következménye

- Egyenlő produktivitás
  - Nincs szükség cserére, mindenki megtermelhet mindent otthon.
- Állandó skálahozadékú (= nem mérethatékony) csere.
  - Nem érdemes a jószágokat nagy tételben cserélni: mindenki maga cserélhet a másikkal, amikor csak akar.
- Állandó skálahozadékú (= nem mérethatékony) termelés.
  - Nem érdemes a jószágokat közösen termelni, mindenki termelhet egyénileg.

# 3.1. Kereskedelmi városok

- Ha érdemes cserélni, és a csere mérethatékony, akkor a termelőknek megéri fizetni a kereskedők szolgáltatásaiért.
- A kereskedők központi helyekre települnek.

Mondjanak példát kereskedelmi városokra!



# Edward Glaeser: Urban Colossus: Why is New York America's Largest City?

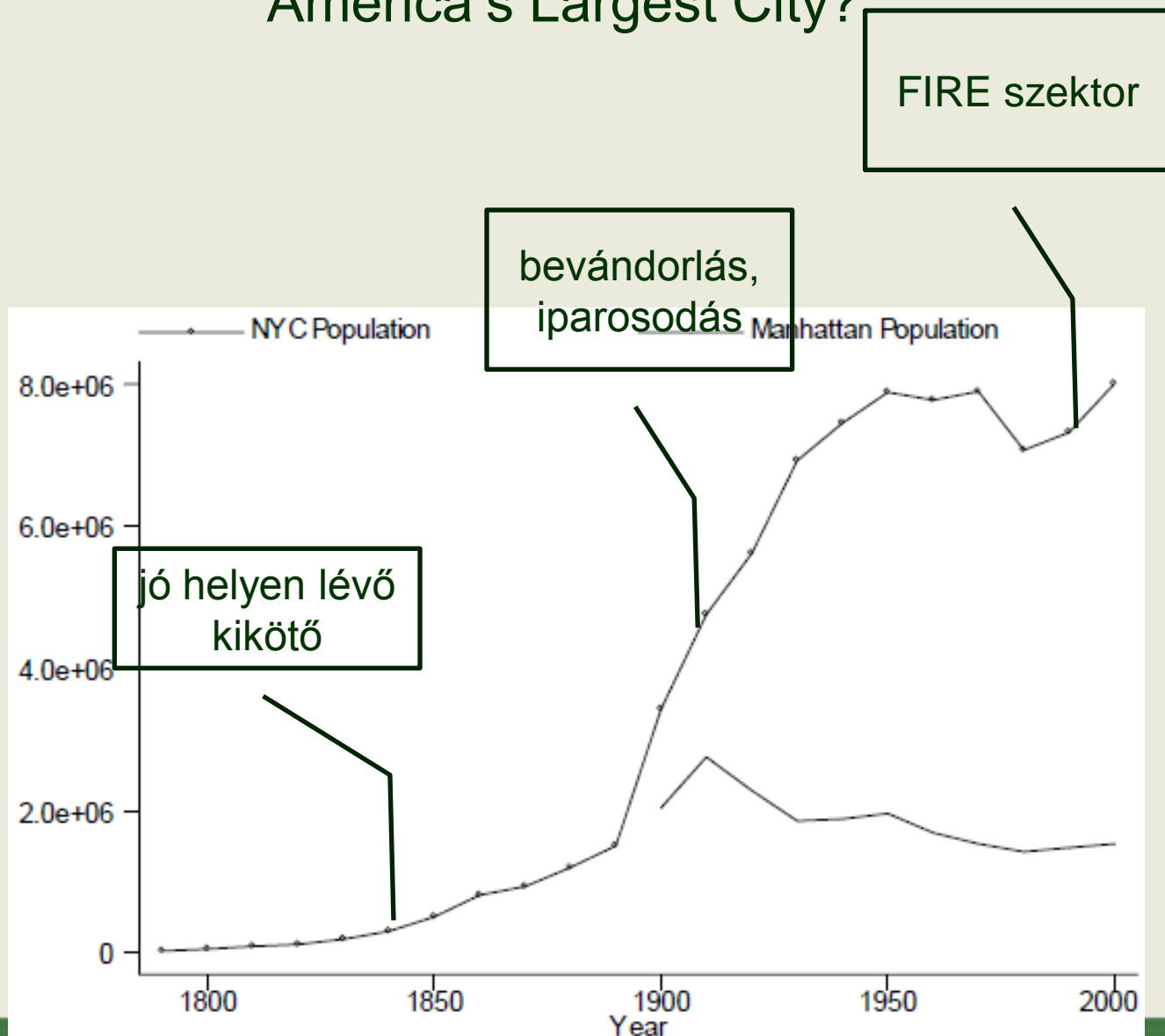


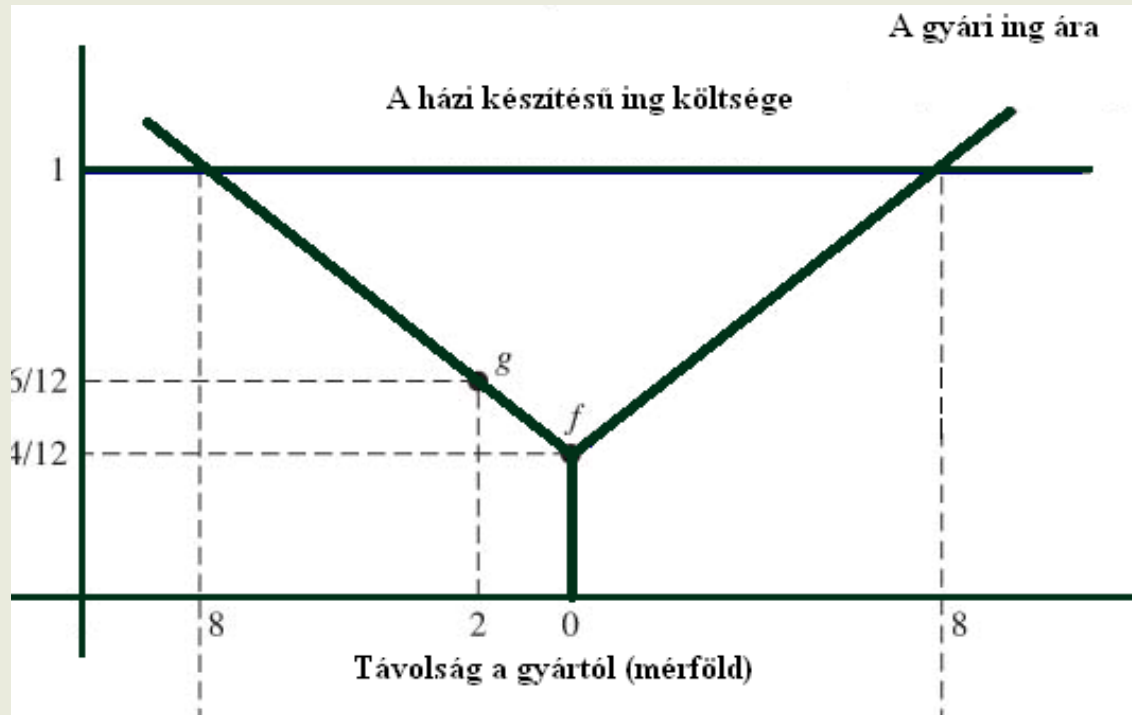
Figure 1: New York City and Manhattan Population

## 3.2. Gyárvárosok

- Tegyük fel, hogy a termelés mérethatékony!
- Otthon egy munkás egy óra alatt egy inget vagy vekni kenyeret tud készíteni.
- A gyárban egy munkás egy óra alatt 3 inget tud készíteni.
- Az oda-vissza út költsége mérföldenként 1/12-ed vekni kenyér.

Kik fogják megvenni a gyárban készült ingeket?

# Kik veszik meg a gyári inget?



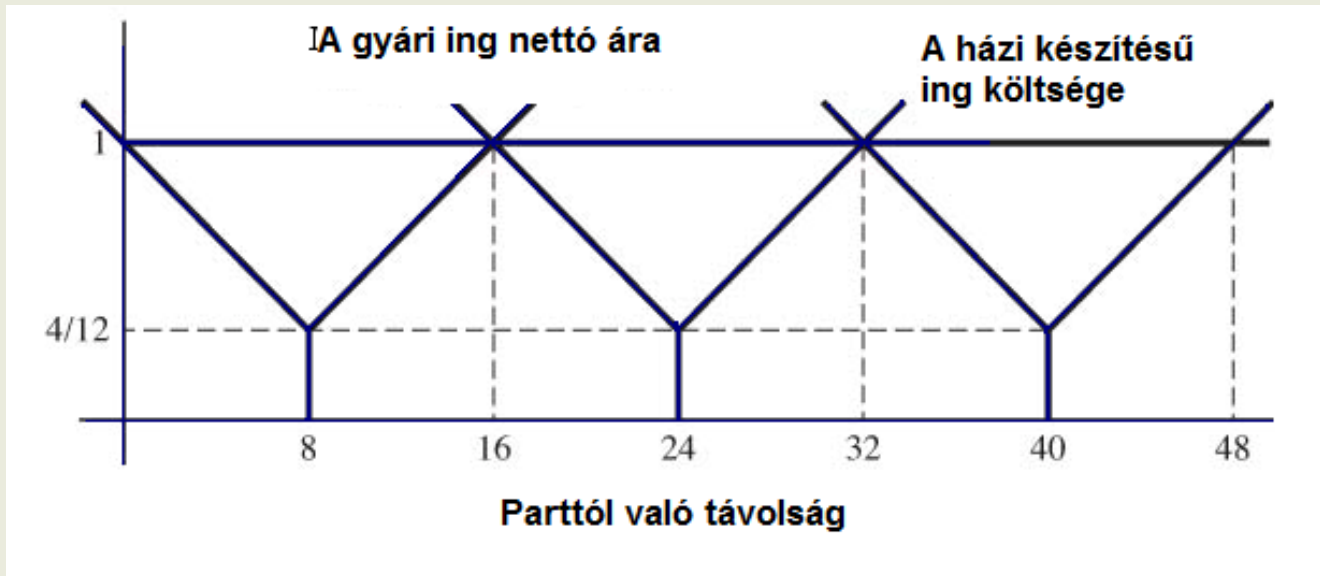
*A gyár piaci tere (O'Sullivan 2. fejezet 1. ábra)*

A gyári ing nettó ára (lásd az y tengelyen vekni kenyérben) a gyártási díj ( $1/3=4/12$  vekni kenyér) és a szállítás költség ( $1/12$  vekni kenyér óránként) összege. A gyár piaci tere az a tér, ahol a gyári ing nettó ára alacsonyabb a házi készítésű ingnél (1 vekni kenyér).

# Gyárvárosok elrendeződése

A fenti érvelés alapján hová fognak települni a gyárak egy 48 mérföld széles régióban?

# Városok eloszlása a régióban



*A gyárvárosok rendszere (O'Sullivan, 2. fejezet, 2. ábra)*

Mindegyik gyár piaci területe 16 mérföld széles, vagyis a gyárvárosok úgy alakultak ki, hogy egymástól egyenlő távolságra (16 mérföldnyire) találjuk e városokat. Ezen egyensúlyban a dolgozók a következőképpen szakosodnak: az ingkészítők élnek a városban, a kenyérszántók pedig a vidéki térségekben.

# Új és régi gazdaságföldrajz

- Az eddigi magyarázatok alapján akkor is kialakultak városok, ha semmi földrajzi jellegzetesség nincs. Ez az új gazdaságföldrajz találmánya.
- A „régí” már korábban is tudott magyarázatokkal szolgálni a földrajzi eltérések felhasználásával.

Tudnak példákat mondani?

# Erőforrások mellett kialakuló városok

- Amikor az alapanyag feldolgozáshoz szállításának jelentős költsége van, akkor erőforrások mellett alakulnak ki a városok.
- Gyakran emlegetett példa a cukortermelés. A cukornádból csak 15%-nyi cukor lesz, ezért a cukorgyárok a cukornád közelébe települnek.

# Egy termék – egy inputos modell

- $p$ : a termék ára  $M$  pontban
- $q_i$ : az egységnyi termék előállításához szükséges nyersanyag
- $a$ : a nyersanyag  $q_i$  mennyiségének egy kilométerre jutó szállítási költsége
- $b$ : a termék egy kilométerre jutó szállítási költsége
- $w$ : a munkások bére
- $L$ : egységnyi termék előállításához szükséges munkamennyiség
- $R$ : a nyersanyag ára  $I$  pontban
- $x$ : az input szállítási távja
- $y$ : a termék szállítási távja
- $z = x + y$ :  $I$  (input kitermelési) és  $M$  (felhasználási) pont közötti távolság



# Egy termék – egy inputos modell

A termelő profitja:

$$pQ - q_I RQ - wLQ - Q(q_I ax + by)$$

Profitmaximum feltétel:

$$MR = p + Q \frac{\partial p}{\partial Q} = q_I R + wL + q_I ax + by = MC$$

Ebből a határkötség minimalizálása a telephely

választásával:  $MC = q_I R + wL + q_I ax + by$

$$MC = q_I R + wL + q_I ax + b(z - x)$$

Ha  $q_I a > b$ , akkor alapanyagként drágább szállítani, így a határkötség nő  $x$  emelkedésével, azaz az alapanyaghoz érdemes települni.

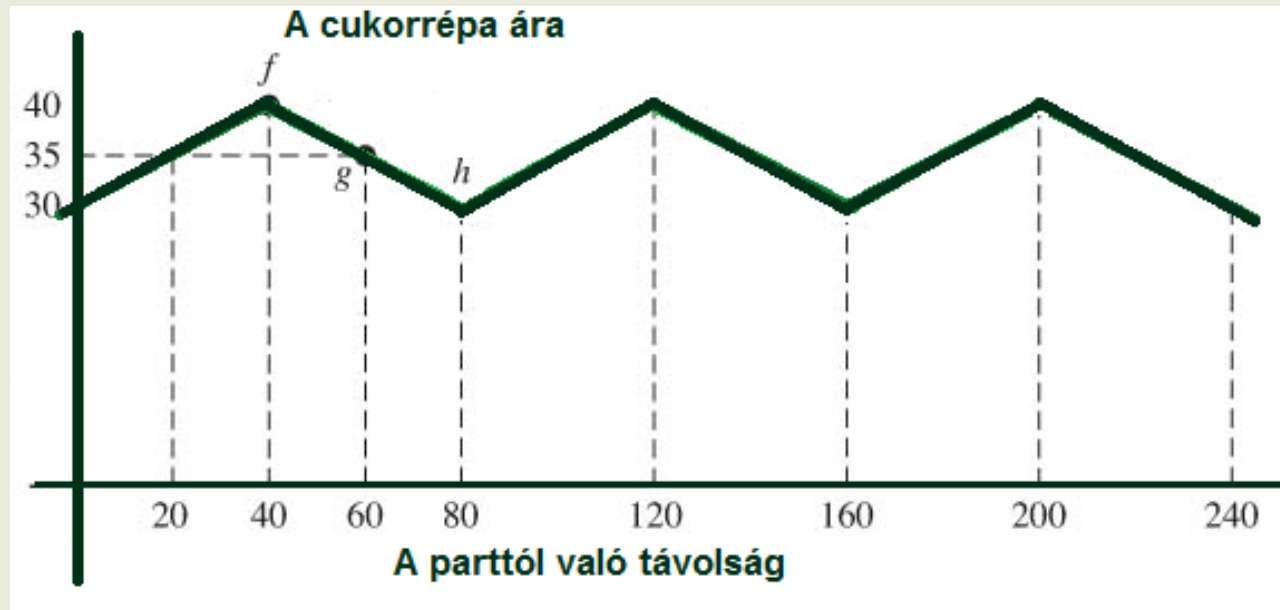
# Egy termék – egy inputos modell

ebben az esetben  
alapanyagként  
drágább  
szállítani, így az  
összes szállítási  
költség úgy lesz  
minimális, ha a  
termelés az  
alapanyag  
forrásához települ

szállítási  
költségek



# Városok eloszlása a régióban



*A feldolgozó városok rendszere (O'Sullivan 2. fejezet 3. ábra)*

A farmeroktól felvásárolt cukorrépa ára (tonnánkénti ár dollárban az y tengelyen) annál inkább növekszik, minél messzebb terem a feldolgozó üzemtől. A tipikus cukorrépa feldolgozó üzem piaci területe 80 mérföld széles, azaz a feldolgozó városok között is 80 mérföld különbség lesz a feldolgozó városok rendszerének növekedésével.

# Feladat: sör és bor

1. A sörfőzdék általában a vásárlóikhoz közel települnek a borászatok pedig közel a felhasznált alapanyagokhoz és távol a városoktól.

Mi lehet ennek az oka?

2. Tekintsünk egy régiót, amelynek 120 mérföld széles. A sörfogyasztók egyenletesen oszlanak el a régióban, míg a szőlő a régió nyugati felében nő egyenletes eloszlással. Két sörfőzde és két borászat van a régióban.

Hová települnek?

# Feladat: sör és bor (segítség)

- sörfőzde: hogy lesz minimális a sör szállítása az összes fogyasztóhoz?
- borászat: hogy lesz minimális a szőlő szállítása a borászathoz?

# Megjegyzés

- Természetesen városok sok egyéb más okból is kialakulhatnak.
- Földrajzi, vallási, védelmi szerep mind-mind városok kialakulásához vezethetett.

Köszönöm a figyelmet!

# Tananyag

- Arthur O'Sullivan [2009]: *Urban Economics*. Chapter 1-2.
- John F. McDonald – Daniel P. McMillen [2007]: *Urban Economics and Real Estate (Theory and Policy)*. Appendix to Chapter 3.



# További felhasznált anyagok

- Edward Glaeser: Urban Colossus: Why is New York America's Largest City? *NBER WP* No. 2073. June 2005.